

НОВЫЕ ТРЕНДЫ В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 342.951; 343.2/.7

DOI: 10.18384/2949-513X-2023-4-8-13

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ КОРРУПЦИОННЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ

Денисов Н. Л.¹, Денисов Л. И.²

¹ Академия управления Министерства внутренних дел России, Болшево (филиал)
141075, Московская обл., г. Королев, ул. М. Цветаевой, д. 27, стр. 24, Российская Федерация

² Смоленский государственный университет
214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д. 4, Российская Федерация

Аннотация

Цель. Обобщение имеющихся материалов и данных относительно проявления коррупционных связей в сфере туризма, исходя из концептуальных основ и положений современного понимания коррупции.

Процедура и методы. В основу научных изысканий автора данной статьи заложен анализ различных материалов, которые характеризуют проявления коррупции в туристской сфере.

Результаты. Сформулированы конкретные предложения, направленные на противодействие и нейтрализацию коррупционных правонарушений в туристской сфере.

Теоретическая и/или практическая значимость. Данная работа представляет собой результат наиболее полного и подробного анализа проявления коррупции в туристской сфере.

Ключевые слова: коррупция, коррупционные правонарушения, безопасность предпринимательской деятельности, предупреждение правонарушений, туризм

COMPREHENSIVE ANALYSIS OF CORRUPTION OFFENSE IN THE TOURIST SECTOR

N. Denisov, L. Denisov

¹ Bolshevo (Branch of the Management Academy of the Ministry of the Interior of Russian Federation)
ul. M. Tsvetaevoi 27-24, Korolev 141075, Moscow region, Russian Federation

² Smolensk State University
ul. Przhevalskogo 4, Smolensk 214000, Russian Federation

Abstract

Aim. Summarize the available materials and data on the manifestation of corruption relations in the field of tourism, based on the conceptual foundations and provisions of the modern understanding of corruption..

Methodology. The scientific research of the author of this article is based on the analysis of various materials that characterize the manifestations of corruption in the tourism sector.

Result. Specific proposals are formulated aimed at countering and neutralizing corruption offenses in the tourism sector.

Research implications. This work is the result of the most complete and detailed analysis of the manifestations of corruption in the tourism sector.

Keywords: corruption, corruption offenses, business safety, crime prevention, tourism

Введение

Туризм стал одним из главных источником занятости, доходов, двигателей развития для ряда регионов и отдельных городов, которые конкурируют между собой на международном, региональном и местном уровнях. Кроме того, постоянно появляются новые туристские направления, которые позиционируют себя как уникальные достопримечательности для посещения. В результате у сегодняшних туристов есть широкий спектр возможностей в выборе компаний и поездок.

Исходя из этого, туристская отрасль нуждается в здоровой экономической, внутрисполитической и международной среде для функционирования. Одним из факторов, который может препятствовать развитию туристской отрасли, является коррупция [5; 8]. Следует отметить, что, несмотря на достаточную серьёзность проблемы и её важность для роста экономического благосостояния России, в научной литературе ей не уделяется должного внимания.

Коррупционные правонарушения в сфере туризма

Сегодня коррупция – одна из наиболее серьёзных угроз экономической безопасности предпринимательской деятельности во многих странах мира. Это явление оказывает отрицательное влияние на различные аспекты бизнеса: инвестиции, конкуренцию, эффективность работы компаний. Коррупция не только приводит к ущербу для отдельных предпринимателей и их бизнеса, но и замедляет экономический рост страны в целом. И сферу туризма эта проблема не обошла стороной [2; 6].

Коррупция в туризме может проявляться в различных формах и видах правона-

рушений [10]. На основе материалов практики правоохранительных органов можно выделить следующие виды коррупционных правонарушений в туризме:

1) *взяточничество* при получении разрешительной документации на строительство туристских объектов – инвесторы вынуждены платить взятки представителям государственных органов, чтобы получить необходимые разрешительные документы на строительство;

2) *незаконное получение комиссионных* от продажи туристских услуг – получение неправомерной прибыли за счёт продажи услуг;

3) *нарушение правил приёма на работу* в туристские компании – неправомерное увольнение сотрудников, дискриминация по половому, возрастному или национальному признаку;

4) *лживая реклама* для привлечения клиентов – предоставление заведомо ложной информации о качестве услуг и условиях проживания для большего привлечения клиентов;

5) *отказ от контроля за безопасностью* туристов в обмен на взятки – представители туристских компаний не выполняют своих обязанностей по обеспечению безопасности туристов, чтобы получить взятки;

6) *незаконная продажа алкоголя и наркотиков* туристам – серьёзное нарушение закона, наносящее ущерб здоровью туристов;

7) *продажа фальшивых билетов и виз* – представители туристских компаний могут продавать фальшивые билеты и визы, чтобы получить дополнительную прибыль;

8) *незаконное использование государственных средств* на развитие туризма – использование государственными органами в личных целях средств, выделенных на развитие туризма.

Среди преступлений: мошенничество; присвоение и/или растрата; хищение (денежных средств); нецелое использование (денежных средств); отмывание средств, которые были незаконно получены; неуплата налогов; осуществление незаконного предпринимательства.

Все эти виды коррупционных правонарушений в туристской сфере негативно влияют на развитие туризма и экономики в целом [9].

Коррупция в туризме может иметь множество причин:

1) *неэффективные и коррумпированные системы управления туризмом*, которые не могут обеспечить достаточный контроль и прозрачность в отрасли. По оценкам специалистов [3], управление в данной сфере испытывает серьёзные проблемы и предлагаемые решения недостаточно эффективны.

2) *несовершенство законодательства и правил*, которые оставляют простор для злоупотреблений и коррупции – недостаточно чётко и точно регламентированы осуществление туристской деятельности, выдача лицензий на осуществление такой деятельности и другие сопутствующие моменты [1];

3) *низкий уровень образования и культуры* туристов способствует распространению коррупции [7]. Специалистами замечено, что во время отдыха культура граждан резко снижается, в т. ч. и в рамках правовой культуры;

4) *наличие конфликтов интересов и коррупционных схем*, связанных с лоббированием отдельных компаний и организаций. Так, по результатам изучения туристской сферы в России¹ было выявлено, что львиная доля данного рынка приходится всего на 5 компаний;

5) *недостаток ответственности и наказания за коррупционные действия* при-

водит к безнаказанности и продолжению злоупотреблений [4];

6) *низкий уровень заработной платы и социальной защиты работников туризма*² приводит к их уязвимости и подверженности коррупции;

7) *недостаток контроля со стороны общества и независимых органов* делает коррумпированные действия незамеченными;

8) *отсутствие прозрачности и открытости* в принятии решений – порой решения принимаются в интересах отдельных лиц или групп, а не в интересах отрасли в целом.

Последствия влияния коррупции на туризм могут быть серьёзными и долгосрочными [8; 11]:

1) *ухудшение репутации страны или региона* – снижение потока туристов;

2) *нарушение законов и правил* – ухудшение условий для туристов и повышение риска для их безопасности;

3) *снижение качества услуг и условий проживания* – сокращаются инвестиции и снижаются стандарты обслуживания;

4) *увеличение цен на туристские услуги* – повышаются налоги и другие сборы;

5) *неравенство в доступе к ресурсам и возможностям в туризме* – ограниченный круг людей и компаний получают доступ к выгодным условиям;

6) *ущерб для окружающей среды и культурного наследия* – необдуманные решения в развитии туризма нарушают экологические и культурные нормы.

По причине коррупции большим негативным явлением в сфере туризма стал *теневой туризм*. Некоторые государственные служащие получают взятки, закрывая глаза на нелегальную деятельность (нелегальная охота и рыболовство, вырубка лесов, использование для коммерции особо охраняемых зон и т. д.), которая порой наносит непоправимый ущерб государству.

¹ Туриндустрия через призму драйверов и барьеров бизнеса центр социально-экономических исследований, 2020 год [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/upload/iblock/6a1/6a14b85fb06482c466439edfde3a879d.pdf> (дата обращения: 12.12.2023).

² Что ждет туризм в 2024 году: тренды в бронировании, ожидания туристов и прогнозы отрасли [Электронный ресурс]. URL: <https://travelexpert.group/chto-zhdet-turizm-v-2024-godu-trendy-v-bronirovanii-ozhidaniya-turistov-i-prognozy-otrasli/?ysclid=lq1fcq80i674037991> (дата обращения: 12.12.2023).

Кроме того, теневой туризм может быть связан с криминальной деятельностью – торговлей наркотиками и контрабандой товаров.

Современные технологии и возможность легко продвигать себя, в т. ч. и через социальные сети, облегчает подобные задачи. Особенно тяжёлая ситуация складывается в сфере внутреннего туризма. Представители туристической индустрии в некоторых регионах России заявляют, что легальных туроператоров у них едва ли меньше, чем тех, кто работает нелегально. Рекламируя себя в соцсетях, они без труда находят клиентов, а за счёт неуплаты налогов и снижения прочих издержек могут устанавливать более низкие цены. В таких условиях тем, кто работает официально, трудно выдержать конкуренцию. Хотя «теневики» и не несут никакой ответственности в случае возникновения нештатной ситуации, привлекательные цены делают своё дело, и от отсутствия клиентов они не страдают.

Часто спекулируют именно на кризисе доверия к туристической отрасли, объясняя, что в турфирмах всё дороже. В настоящее время теневые турагенты активно стали осваивать и выездной туризм, не стесняясь зарабатывать на откровенном обмане, обещая туристам маршруты, которые невозможно предоставить в реале.

Это также может создавать неравенство между теми, кто может позволить себе заплатить взятку, и теми, кто не может. В результате теневой туризм может стать инструментом для укрепления власти элитных групп в ущерб остальным членам общества.

Коррупция в сфере туризма оказывает негативное влияние и на экономику страны в целом, т. к. искажает рыночные отношения и ухудшает бизнес-климат. Коррупционные схемы способствуют росту цен на товары и услуги, снижению качества продукции, развитию теневой экономики, наносят ущерб конкуренции и инновациям, т. к. создают неравные условия для бизнеса и подрывают законность правил игры, что в дальнейшем способ-

ствует монополизации рынка и уменьшению выбора для потребителей, а также снижению мотивации предпринимателей для развития новых технологий и продуктов. Ухудшается инвестиционный климат, т. к. появляются риски для инвесторов и снижается доверие к правительству и бизнес-среде.

Итак, борьба в сфере туризма – это важный фактор развития туристической индустрии и обеспечения устойчивого экономического роста. На поверхности находятся и методы борьбы с коррупцией:

1) *прозрачность и открытость процессов* – публикация информации о процедурах, правилах и требованиях, которые должны быть выполнены для получения разрешений и лицензий в туристической отрасли;

2) *усиление законодательства*, регулирующего индустрию – ужесточение наказаний за коррупционные действия, создание более жёстких правил и норм, которые должны соблюдаться в отрасли;

3) *создание этических кодексов* – свод правил поведения и требований к деятельности, которые должны быть соблюдены всеми работниками и представителями туристической индустрии;

4) *обучение и повышение осведомлённости* о проблемах коррупции в туризме – обучающие семинары и курсы для работников индустрии и туристов;

5) *усиление контроля* за деятельностью туристических компаний и организаций – регулярные проверки и аудит, создание механизмов обратной связи для жалоб и сообщений о коррупционных действиях в индустрии.

Заключение

Борьба с коррупцией в сфере туризма требует комплексного подхода и усилий со стороны всех участников индустрии, включая правительственные органы, туристские компании и организации, а также самих туристов.

Коррупция в сфере туризма – серьёзная проблема, которая может негативно

сказаться на развитии индустрии и экономики страны в целом. Для борьбы с этим явлением необходим комплексный подход: ужесточение законодательства, повышение этических стандартов, улучшение культуры сервиса и т. д. Главным условием успешной борьбы с коррупцией является реализация этих мер и контроль за их вы-

полнением. Только при правильной реализации и эффективном контроле можно достичь желаемого результата и снизить уровень коррупции в индустрии туризма.

Статья поступила в редакцию 28.09.2023.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аксенов А. Е., Аштаева С. С., Цуглаева Н. В. и др. Анализ судебной и административной практики в сфере защиты прав потребителей туристических услуг, формирование выводов // *Аграрное и земельное право*. 2022. № 8. С. 63–66.
2. Артемов В. Ю., Безруков С. С., Голованова Н. А. и др. Экономическая безопасность (уголовно-правовые механизмы обеспечения). М.: Юридическая фирма «КОНТРАКТ», 2021. 320 с.
3. Вершинина А. В., Орлова Е. Р. Проблемы государственного управления в туристской отрасли России // *Управленец*. 2019. Т. 10. № 1. С. 16–27.
4. Гаврилов Б. Я., Рогова Е. В. Уголовно-правовые санкции и практика их реализации при противодействии отдельным видам коррупционных преступлений // *Всероссийский криминологический журнал*. 2021. № 5. С. 543–554.
5. Ефимов А. А., Рудникова Н. П. Наиболее распространенные проблемы туризма в Российской Федерации на период 2021 // *Вестник науки и образования*. 2021. № 16-2. С. 38–43.
6. Иванова А. А. Коррупция в сфере российского предпринимательства // *Russian Journal of Economics and Law*. 2013. № 3. С. 204–211.
7. Липатова Л. Н., Явкин В. В. Социокультурные причины коррупции и меры по их преодолению // *Вестник Московского финансово-юридического университета*. 2022. № 3. С. 100–108.
8. Мухаметов Р. С., Чиркин Д. Ю. Туристическая привлекательность российских регионов: коррупция имеет значение? // *Вопросы управления*. 2021. № 3. С. 36–48.
9. Пахов М. М. Проблема реализации конституционных прав в сфере туризма // *Образование и право*. 2022. № 12. С. 85–89.
10. Савичев А. Ю. Совершенствование законодательства об административных правонарушениях за нарушения законодательства Российской Федерации о туристской деятельности // *Административное и муниципальное право*. 2021. № 5. С. 1–8.
11. Шмидт Ю. Д., Шахра М. Выявление значимых факторов, влияющих на развитие регионального туристского комплекса // *АНИ: экономика и управление*. 2020. № 2. С. 377–380.

REFERENCES

1. Aksenov A. E., Ashtaeva S. S., Tsuglaeva N. V., et al. [Analysis of judicial and administrative practice in the field of protecting the rights of consumers of tourism services, drawing conclusions]. In: *Agrarnoye i zemelnoye pravo* [Agrarian and land law], 2022, no. 8, pp. 63–66.
2. Artemov V. Yu., Bezrukov S. S., Golovanova N. A., et al. *Ekonomicheskaya bezopasnost (ugolovno-pravovyye mekhanizmy obespecheniya)* [Economic security (criminal law enforcement mechanisms)]. Moscow, Kontrakt Publ., 2021. 320 p.
3. Vershinina A. V., Orlova E. R. [Problems of public administration in the Russian tourism industry]. In: *Upravlenets* [Manager], 2019, vol. 10, no. 1, pp. 16–27.
4. Gavrilov B. Ya., Rogova E. V. [Criminal legal sanctions and the practice of their implementation in countering certain types of corruption crimes]. In: *Vserossiyskiy kriminologicheskiy zhurnal* [All-Russian Criminological Journal], 2021, no. 5, pp. 543–554.
5. Efimov A. A., Rudnikova N. P. [The most common problems of tourism in the Russian Federation for the period 2021]. In: *Vestnik nauki i obrazovaniya* [Bulletin of Science and Education], 2021, no. 16-2, pp. 38–43.
6. Ivanova A. A. [Corruption in the sphere of Russian entrepreneurship]. In: *Rossiyskiy zhurnal ekonomiki i prava* [Russian Journal of Economics and Law], 2013, no. 3, pp. 204–211.
7. Lipatova L. N., Yavkin V. V. [Sociocultural causes of corruption and measures to overcome them]. In:

- Vestnik Moskovskogo finansovo-yuridicheskogo universiteta* [Bulletin of the Moscow Financial and Legal University], 2022, no. 3, pp. 100–108.
8. Mukhametov R. S., Chirkin D. Yu. [Tourist attractiveness of Russian regions: does corruption matter?] In: *Voprosy upravleniya* [Management issues], 2021, no. 3, pp. 36–48.
 9. Pakhomov M. M. [The problem of implementing constitutional rights in the field of tourism]. In: *Obrazovaniye i pravo* [Education and Law], 2022, no. 12, pp. 85–89.
 10. Savichev A. Yu. [Improving legislation on administrative offenses for violations of the legislation of the Russian Federation on tourism activities]. In: *Administrativnoye i munitsipalnoye pravo* [Administrative and municipal law], 2021, no. 5, pp. 1–8.
 11. Shmidt Yu. D., Shakra M. [Identification of significant factors influencing the development of the regional tourism complex]. In: *ANI: ekonomika i upravleniye* [ANI: economics and management], 2020, no. 2, pp. 377–380.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Денисов Николай Леонидович – кандидат юридических наук, доцент кафедры подготовки руководящего состава органов внутренних дел Болшево, филиала Академии управления МВД России;
e-mail: DenisovNL@yandex.ru

Денисов Леонид Иванович – кандидат юридических наук, доцент кафедры государственно-правовых дисциплин Смоленского государственного университета;
e-mail: denis_leon@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Nikolay L. Denisov – Cand. Sci. (Law), Assoc. Prof., Department of Training of Management Staff, Internal Affairs Bodies, Bolshevo (Branch of the Academy of Management of the Ministry of Internal Affairs of Russia);
Email: DenisovNL@yandex.ru

Leonid I. Denisov – Cand. Sci. (Law), Assoc. Prof., Department of State and Legal Disciplines, Smolensk State University;
e-mail: denis_leon@mail.ru

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Денисов Н. Л., Денисов Л. И. Комплексный анализ коррупционных правонарушений в туристской сфере // Московский юридический журнал. 2023. № 4. С. 8–13.
DOI: 10.18384/2949-513X-2023-4-8-13

FOR CITATION

Denisov N. L., Denisov L. I. Comprehensive Analysis of Corruption Offense in the Tourist Sector. In: *Moscow Juridical Journal*, 2023, no. 4, pp. 8–13.
DOI: 10.18384/2949-513X-2023-4-8-13